

INTERACTION SOUTH AMERICA

7ma Conferencia Latinoamericana de Diseño de Interacción

Córdoba, Argentina. November 2015

www.isa.ixda.org/2015

Sobre Interaction South America

Interaction South America (ISA) es la conferencia de Diseño de interacción, Experiencia de usuario, Tecnología e Innovación más importante de América del Sur. Los eventos ISA tienen una reputación implacable de ser conferencias apasionantes y del más alto nivel. Una tradición sólo posible gracias a patrocinadores, expositores, aliados académicos y el apoyo gubernamental.

En noviembre de 2015 recibiremos en nuestra ciudad a su 7ma edición. Estimamos que cerca de 650 personas se unirán a nosotros en Córdoba en 4 días de charlas y workshops para compartir lo mejor del Diseño de interacción.

La primera edición latinoamericana se realizó en São Paulo, Brasil en 2009. Desde entonces se ha llevado a cabo ininterrumpidamente con un constante crecimiento en cantidad de asistentes y de exponentes, presentando a referentes de la industria como Donald Norman, Jared Spool, Lou Rosenfeld y Dan Saffer, entre otros.

A partir de allí ciudades como Belo Horizonte, Curitiba, Recife y Buenos Aires han alojado la conferencia.

Edición	Ciudad	Asistentes
ISA 11	Belo Horizonte	550 asistentes
ISA 12	Saõ Paulo	750 asistentes
ISA 13	Recife	700 asistentes
ISA 14	Buenos Aires	600 asistentes

ISA 2015 es una gran manera de contactarse con la comunidad del diseño de interacción. El público que viene al evento tiene diferentes niveles de experiencia, incluyendo diseñadores de interacción, consultores en experiencia de usuario, gerentes de producto, personas del ámbito académico, reconocidos autores de libros y publicaciones sobre experiencia de usuario y gerentes de las empresas más importantes de Sudamérica.

En base a las conferencias de años anteriores, estimamos que cerca de 650 personas van a acompañarnos en Córdoba. Aproximadamente un 65% de los visitantes son de otros países. Es por esto que ISA se posiciona como un evento internacional con público asistiendo desde todo el Mercosur, convirtiéndose en una oportunidad única para expandir o afianzar los lazos con la comunidad global.

Formato de la conferencia

Días 1 y 2

Interaction South America a realizarse durante 4 días en noviembre de 2015, aspira como sede central la Ciudad de las Artes, con charlas y workshops en el campus de IES (Instituto de Estudios Superiores). Serán 4 días intensos de presentaciones, debate y eventos sociales para todos los diseñadores de interacción de Sudamérica.

Days 3 y 4

Tendrán lugar las charlas keynote en las que una docena de oradores de primera línea expondrán sobre los temas que estimulan y ocupan la creatividad de la comunidad de UX, definiendo y extendiendo los límites de la profesión. Las charlas se darán en su idioma original con traducción simultánea al español y portugués. También se desarrollarán actividades artísticas y culturales referidas al diseño.

CONVOCATORIA A PROPUESTAS

ESTAMOS BUSCANDO

Profesionales de diversas áreas y experiencias para ser oradores, ofrecer talleres y participar en paneles, que enriquezcan la experiencia de Interaction South America 15 a través de diversas perspectivas que sean relevantes para el campo de diseño de interacción, experiencia de usuario y sus áreas afines.

OBJETIVOS

- **Difundir la producción científica** de grupos de investigación que trabajan en diseño de interacción, diseño de experiencia de usuario y áreas afines;
- **Fomentar la producción científica** en diseño de interacción, diseño de experiencia de usuario y áreas afines en los estudiantes de grado y posgrado;
- **Proporcionar un espacio de reflexión sobre las cuestiones inherentes a la práctica** de diseño de interacción, diseño de experiencia de usuario y áreas afines;
- **Promover la articulación y el diálogo entre la academia y la industria** en lo referido a diseño de interacción, diseño de experiencia de usuario y áreas afines.
- **Promover el diseño de interacción, el diseño de experiencia de usuario y sus áreas afines** como vehículos para el desarrollo en Latinoamérica.

EL COMITÉ PROFESIONAL DE INTERACTION SOUTH AMERICA 2015 LLAMA A PRESENTAR:

- **Artículos** que presenten resultados de casos de negocios y profesionales.
- **Artículos cortos** que describan trabajo profesional.
- **Posters** que presenten trabajos profesionales.
- **Charlas:** Exposiciones técnicas, de negocios o profesionales.
- **Charla relámpago:** Exposiciones técnicas, de negocios o profesionales.
- **Talleres:** encuentros para aprender haciendo.

EL ENFOQUE DE INTERACTION SOUTH AMERICA 2015

EL DISEÑO ES UN SERIO NEGOCIO

Si nuestra comunidad desea hacer crecer la profesión y tener un lugar en la mesa donde se toman las decisiones, entonces debe entender que el diseño no es el centro del universo. Ciertamente, el diseño es una de las piedras angulares en el proceso de desarrollo de productos, pero el objetivo final de este proceso es crear un producto exitoso, uno que maximice el valor del negocio.

La dicotomía entre negocio y diseño es sólo una señal en la larga ruta hacia la madurez que tenemos por delante. Dicha dicotomía tiene las dos caras de un mismo problema: se debe ofrecer, en el momento justo, y con los recursos que se tengan disponibles, un producto que, por un lado, guste y sirva a los usuarios y que, por el otro, represente fielmente la propuesta de negocio que se quiera desarrollar.

Es importante comenzar a incorporar en el quehacer cotidiano del diseñador nociones sobre cómo gestionar proyectos, que le permitan saber cómo diseñar un plan de acción para atacar un problema y, en esa línea de pensamiento, que le ayuden a seleccionar bien las técnicas y metodologías adecuadas para cada proyecto. Los proyectos tienen presupuestos asignados, y la falta de planeamiento, o la elección de procedimientos equivocados en su realización impactan directamente en la relación costo-beneficio y, por supuesto, en el retorno de la inversión.

El diseño no es el objetivo final. Una concepción abstracta del diseño donde no se consideran las necesidades del usuario, la viabilidad tecnológica y el modelo de negocio proyectado, está condenada al fracaso. Es hora de asumir que el diseño es un factor clave de la ecuación del negocio. El diseño es un serio negocio.

TÓPICOS DE INTERÉS

- Diseño de interacción
- Diseño centrado en el Usuario
- Diseño centrado en la persona
- Diseño colaborativo
- Diseño de arquitectura de información
- Diseño de experiencia
- Diseño de experiencia de usuario
- Diseño de información
- Diseño de interfaces
- Diseño de productos
- Diseño de servicios
- Diseño de servicios públicos
- Diseño estratégico
- Diseño participativo
- Accesibilidad
- Arquitectura
- Arquitectura de información
- Design thinking
- Ergonomía
- Etnografía
- Experiencias educativas de grado y posgrado y estrategias pedagógicas en diseño de interacción y experiencia de usuario
- Human-Centered Design
- Innovación
- Interacción Hombre-Máquina

- Interacción social
- Investigación con usuarios
- Metodologías de diseño
- Metodologías de investigación con usuarios
- Movilidad
- Prototipado
- Psicología cognitiva
- Urbanismo
- Usabilidad
- Wearables y computación ubicua

DETALLE DE FORMATOS

Artículos (15.000 a 20.000 caracteres)

- Título
- Abstract de hasta 2000 caracteres.
- 5 palabras clave
- El tema debe corresponder a investigación científica original (concluida o en proceso de conclusión); o a casos de negocios o profesionales.
- Nombre completo del o los autores.
- Correo electrónico del o los autores.
- Entidad a la que pertenecen.
- Curriculum Vitae abreviado del o los autores (2000 caracteres con espacios).
- Idioma en el que será presentado el trabajo durante la conferencia

Los artículos seleccionados serán presentados con una exposición de 40 minutos. Los autores recibirán instrucciones específicas sobre la fecha, lugar y modalidad de presentación. Los autores que expongan deberán inscribirse en el evento, pero no abonarán el costo de la inscripción (Máximo 2 entradas por artículo). La organización de Interaction South America 2014 no cubre gastos de viaje y estadía de los autores y expositores seleccionados. Las exposiciones podrán ser en español, portugués o inglés; no habrá traducción simultánea. Las exposiciones podrán ser grabados en vídeo y publicadas en el sitio. El documento que se utilice para la exposición verbal se publicará en el sitio. Los artículos profesionales seleccionados se publicarán en formato digital en la web en una sección específica.

Artículos cortos (5.000 a 10.000 caracteres)

- Título
- Abstract de hasta 2000 caracteres.
- 5 palabras clave
- El tema debe corresponder a producción científica o a cuestiones de negocios o profesionales.
- Nombre completo del o los autores.
- Correo electrónico del o los autores.
- Entidad a la que pertenecen.
- Curriculum Vitae abreviado del o los autores (2000 caracteres con espacios).
- Idioma en el que será presentado el trabajo durante la conferencia

Los artículos cortos seleccionados serán presentados con una exposición de 20 minutos. Los autores recibirán instrucciones específicas sobre la fecha, lugar y modalidad de presentación. Los autores que expongan deberán inscribirse en el evento, pero no abonarán el costo de la inscripción (Un ticket por artículo corto). La organización de Interaction South America 2014 no cubre gastos de viaje y estadía de los autores y expositores seleccionados. Las exposiciones podrán ser en castellano, portugués o inglés; no habrá traducción simultánea. Las exposiciones podrán ser grabados en vídeo y publicadas en el sitio. El documento que se utilice para la exposición verbal se publicará en el sitio. Los artículos profesionales cortos seleccionados se publicarán en formato digital en la web en una sección específica.

Pósters (formato A0)

- Título
- Abstract de hasta 2000 caracteres.
- 5 palabras clave
- El tema debe corresponder a producción científica o a cuestiones técnicas, de negocios o profesionales.
- Nombre completo del o los autores.
- Correo electrónico del o los autores.
- Entidad a la que pertenecen.
- Curriculum Vitae abreviado del o los autores (2000 caracteres con espacios).
- Idioma en el que será presentado el trabajo durante la conferencia

Los posters seleccionados deben ser impresos y llevados al congreso por sus autores. Deben tener tamaño A0 (118.9 x 84.1cm) y orientación vertical. Los autores recibirán instrucciones específicas sobre el lugar y horario de exposición. Los posters podrán estar en castellano, portugués o inglés. Los autores que expongan deberán inscribirse en el evento (1 entrada por póster), pero no abonarán el costo de la inscripción. La organización de Interaction South America 2015 no cubre gastos de viaje y estadía de los autores y expositores seleccionados. Una versión digital de los posters se publicará en el sitio en una sección específica. Los autores recibirán instrucciones específicas sobre el formato para esa publicación

Charlas (exposición de 40 minutos)

- Título
- Abstract de hasta 2000 caracteres.
- 5 palabras clave
- 400 caracteres que describan la experiencia del expositor en la temática propuesta.
- 200 caracteres que describan el conocimiento que debe tener el público para poder participar.
- El tema debe corresponder a cuestiones técnicas, de negocios o profesionales.
- Nombre completo del expositor.
- Correo electrónico del expositor.
- Entidad a la que pertenece.
- Curriculum Vitae abreviado del expositor (2000 caracteres con espacios).
- Un video del expositor dando una charla, para evaluar la capacidad como orador.
- Idioma en el que será dada la charla durante la conferencia.

Las charlas seleccionadas serán presentados con una exposición de 40 minutos. Los autores de charlas seleccionadas recibirán instrucciones específicas sobre la fecha, lugar y modalidad de presentación. Las exposiciones podrán ser en castellano, portugués o inglés; no habrá traducción simultánea. Los expositores deberán inscribirse en el evento, pero no abonarán el costo de la inscripción (Una entrada por charla). La organización de Interaction South America 2015 no cubre gastos de viaje y estadía de los autores y expositores seleccionados. Las presentaciones utilizadas en las charlas se publicarán en el sitio. Las charlas podrán ser grabados en vídeo y publicadas en el sitio.

Charlas relámpago (exposición de 15 minutos)

- Título.
- Abstract de hasta 2000 caracteres.
- 5 palabras clave.
- 400 caracteres que describan la experiencia del expositor en la temática propuesta.
- 200 caracteres que describan el conocimiento que debe tener el público para poder participar.
- El tema debe corresponder a cuestiones técnicas, de negocios o profesionales.
- Nombre completo del expositor.
- Correo electrónico del expositor.
- Entidad a la que pertenece.
- Curriculum Vitae abreviado del expositor (2000 caracteres con espacios).
- Idioma en el que será dada la charla durante la conferencia.

Las charlas seleccionadas serán presentados con una exposición de 15 minutos. Los autores de charlas seleccionadas recibirán instrucciones específicas sobre la fecha, lugar y modalidad de presentación. Las exposiciones podrán ser en castellano, portugués o inglés; no habrá traducción simultánea. Los expositores deberán inscribirse en el evento, pero no abonarán el costo de la inscripción (Una entrada por charla). La organización de Interaction South America 2015 no cubre gastos de viaje y estadía de los autores y expositores seleccionados. Las presentaciones utilizadas en las charlas se publicarán en el sitio. Las charlas podrán ser grabados en vídeo y publicadas en el sitio.

Talleres (2,5 horas; 4 horas; u 8 horas)

- Título
- Descripción de hasta 2000 caracteres.
- 5 palabras clave
- 400 caracteres que describan la experiencia del responsable del taller en la temática propuesta.
- 200 caracteres que describan el conocimiento que debe tener el público para poder participar.
- Duración del taller (2,5 horas; 4 horas; u 8 horas)
- El tema debe corresponder a cuestiones técnicas, de negocios o profesionales.
- Nombre completo del responsable del taller.
- Correo electrónico del responsable del taller.
- Entidad a la que pertenece.
- Curriculum Vitae abreviado del responsable del taller (2000 caracteres con espacios).
- Idioma en el que será dado el taller durante la conferencia.

Los talleres seleccionados serán realizados en media jornada o una jornada, de acuerdo a la propuesta. Los responsables del taller recibirán instrucciones específicas sobre la fecha, lugar y modalidad de realización. Las exposiciones podrán ser en castellano, portugués o inglés; no habrá traducción simultánea. Los responsables del taller deberán inscribirse en el evento, pero no abonarán el costo de la inscripción (Una entrada cada 20 participantes inscriptos, máximo dos entradas por workshop es decir, 40 inscriptos). El autor no puede cobrar entrada al taller. La organización de Interaction South America 2015 no cubre gastos de viaje y estadía de los autores y expositores seleccionados.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Valor global propuesta. (¿Tiene esta propuesta aporta un valor añadido para la comunidad? ¿Es la propuesta centrada en los valores de la experiencia de diseño? ¿La propuesta fomenta una cultura de la evaluación, la iteración y prototipado? ¿Está la propuesta centrada en resolver el problema? ¿La propuesta inspira a tomar acción después leerlo?).
- Relevancia con respecto al tópico de ISA15 (Es la propuesta relevante con el tópico "El diseño es una negocio serio?").
- Rigor técnico (¿Es la metodología apropiada para resolver el problema? ¿Ha sido la metodología claramente descrita y seguida? ¿Son los resultados esperado u obtenidos consistentes con ella?).
- Calidad de la presentación (¿Es claro el título de la propuesta? ¿Es claro el abstract? ¿Es el texto claro y adecuado sin errores de tipeo, gramaticales u ortográficos?).

FECHA IMPORTANTES

- **30/04/2015:** Apertura de la convocatoria a propuestas.
- **30/06/2015:** Cierre de la convocatoria a propuestas.
- **31/07/2015:** Notificación a los autores.
- **15/08/2015:** Último día para inscribirse a la conferencia.
- **30/10/2015:** Fecha final para presentación de los artículos completos.

FAQs

- El Comité Profesional alienta a presentar tantas propuestas como el autor considere que su experiencia lo avala.
- Los autores solo deberán presentar abstracts.
- El Comité Profesional solo evaluará abstracts.
- Asimismo, los artículos profesionales cortos y largos serán evaluados en base a su abstract. Los artículos completos deberán ser presentados solamente si quedan aceptados por el Comité profesional. En caso de ser aprobado, el artículo completo deberá ser presentado como fecha final el 15/10/2015; si esto no ocurre el registro a la conferencia será cancelado y el artículo quedará fuera del programa.
- Las propuestas deben ser presentadas en español, inglés o portugués.
- Al menos dos miembros del Comité Profesional evaluará cada propuesta.
- Los autores de la propuestas aceptadas por el Comité Profesional serán informados específicamente sobre lugara, fecha, horario y formato de presentación.
- Las propuestas que no sean aprobadas recibirán notificación, aunque no una devolución del motivo.
- El Comité Profesional de ISA15 ha reservado el 10% del total de las propuestas aprobadas para aquellas que no estén relacionadas directamente con el tema "El diseño es un negocio serio"
- Toda la información presentada por los autores permanecerá confidencial, a menos que ellos mismos otorguen permiso. Solo los miembros del Comité Académico tendrá acceso a esa información. Si la propuesta es aceptada para presentar, su título, autor, palabras claves y abstract serán publicados.